



Broszura informacyjna
opracowana w ramach projektu
„@doradca zawodowy - elektroniczna
aplikacja on-line”



Częstochowa, 2012

Broszura informacyjna dot. innowacyjnego projektu testującego „@doradca zawodowy - elektroniczna aplikacja on-line”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Działanie 6.4 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Inicjatorem pomysłu i Wnioskodawcą projektu jest Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe APUS Robert Meller. Projekt jest realizowany samodzielnie, bez udziału partnerów, w terminie od 1 czerwca 2011 r. do 30 listopada 2013 r.

Projekt realizowany jest na terenie województwa śląskiego.

Cel ogólny, który zostanie osiągnięty w okresie 30 miesięcy realizacji projektu, to wzrost efektywności wsparcia oferowanego kobietom/mężczyznom bezrobotnym, nieaktywnym zawodowo oraz ich rodzinom, dotkniętym bezrobociem rodzinnym lub pokoleniowym, w procesie wchodzenia lub powrotu na rynek pracy, poprzez wykorzystanie innowacyjnego narzędzia pracy dla specjalistów rynku pracy.

Cele szczegółowe, które zostaną osiągnięte w okresie 30 miesięcy realizacji projektu:

- 1) wzrost kwalifikacji 95 specjalistów instytucji rynku pracy (K/M) w zakresie skutecznej analizy potrzeb osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii w procesie reintegracji zawodowej osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo,
- 2) wzrost świadomości 120 osób (K/M) bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo w fazie testowania i 1 000 osób (K/M) bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo w fazie upowszechniania w zakresie planowania własnego rozwoju,
- 3) wzrost wiedzy przedstawicieli 50 instytucji rynku pracy (IRP) w zakresie potrzeby stosowania nowoczesnych technologii w procesie diagnozowania osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo.

Etapy realizacji projektu:

- 1) opracowanie pogłębionej diagnozy i analizy problemu (lipiec 2011-sierpień 2011),
- 2) opracowanie wstępnej wersji produktu finalnego oraz strategii jego wdrażania (wrzesień 2011-styczeń 2012),
- 3) testowanie opracowanego produktu finalnego i analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu finalnego (maj 2012-listopad 2012),
- 4) opracowanie produktu finalnego (grudzień 2012-styczeń 2013),
- 5) upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu polityki (luty 2013-wrzesień 2013).

Projekt zakłada powstanie „**Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych - elektronicznej aplikacji on-line**” (WOPZ), narzędzia pozwalającego kompleksowo zdiagnozować, zarówno osobowość zawodową osoby zgłaszającej się, jak i pomagającego postawić diagnozę preferencji w zakresie środowiska pracy. Będzie to więc narzędzie, które nie tylko realizuje podstawowe, prawem ujęte standardy, lecz również wychodzi naprzeciw potrzebom wszystkich specjalistów rynku pracy - doradców zawodowych, personalnych oraz specjalistów rozwoju zawodowego, usprawnia ich pracę, zapewniając osobom zgłaszającym się do nich wysoką jakość obsługi, kompleksowe badanie i ocenę, co z pewnością przyczyni się do sformułowania – za pomocą takiego narzędzia – trafnej diagnozy, a na jej podstawie – rzeczywistej pomocy zgłaszającej się osobie.

Obok głównego narzędzia – WOPZ, powstanie 5 produktów pomocniczych, takich jak:

- 1) **„Podręcznik dla użytkownika aplikacji WOPZ”**, który będzie dostępny dla użytkownika w formacie PDF na stronie www.wopz.apus.edu.pl, zawierający wskazówki jak sporządzać diagnozę preferencji zawodowych z użyciem aplikacji WOPZ oraz skróconą procedurę przeprowadzania badania testowego - jak diagnozować z wykorzystaniem aplikacji i jak interpretować uzyskane wyniki;
- 2) **„Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla doradcy”** - instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ; która będzie dostępna dla użytkownika w wersji PDF na stronie www.wopz.apus.edu.pl;
- 3) **„Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla badanego”** - instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ; która będzie dostępna dla użytkownika w formacie PDF na stronie www.wopz.apus.edu.pl;
- 4) **„Program szkolenia dla użytkowników aplikacji WOPZ”** dostępny dla trenerów, zawierający wiedzę nt. WOPZ oraz scenariusz prowadzenia rozmowy doradczej;
- 5) **„Publikacja nt. stosowania WOPZ w praktyce”** – publikacja o charakterze naukowym, która będzie dostępna dla użytkownika w wersji drukowanej i na CD, zawierająca wiedzę dotyczącą WOPZ: założenia teoretyczne, konstrukcja kwestionariusza, podstawowa charakterystyka psychometryczna, normalizacja, interpretacja wyników, wykorzystanie WOPZ w pracy z osobą bezrobotną lub nieaktywną zawodowo.

Ogólne oczekiwania i wymagania stawiane WOPZ

Narzędzie przygotowywane w ramach projektu docelowo ma być stosowane przez wiele różnych instytucji pracujących z osobami bezrobotnymi lub pragnącymi zmienić pracę, m.in. przez wojewódzkie i powiatowe urzędy pracy, OHP i inne jednostki wyspecjalizowane w działaniach na rzecz młodzieży, czy instytucje szkoleniowe, prowadzące kształcenie ustawiczne z zakresu kompetencji zawodowych i umiejętności z zakresu poruszania się po rynku pracy. Charakter pracy tych instytucji jest bardzo zróżnicowany; podobnie jak zróżnicowane są charakterystyki klientów, z którymi pracują poszczególne instytucje. Z tego powodu narzędzie przygotowywane w ramach projektu będzie cechować się dużym stopniem uniwersalności, tak aby możliwe było jego elastyczne zastosowanie w różnych kontekstach doradztwa zawodowego oraz w stosunku do różnych typów klienta.

Czas badania nie przekroczy 30 minut, a wyniki klient otrzyma niemal natychmiast, gdyż czas generowania raportu potrwa kilka minut. Wyniki przedstawiane będą w formie raportu zawierającego dwie części:

- ilościową, zawierającą znormalizowane wyniki, które pozwalają na ocenę nasilenia poszczególnych cech i preferencji klienta porównaniu z badaną populacją – wyniki zaprezentowane zostaną również w sposób graficzny w postaci wykresu,
- jakościową, opisującą w sposób syntetyczny możliwe opcje zawodowe wynikające z preferencji klienta – zostaną one zaklasyfikowane do trzech grup obszary, w których dana osoba może osiągnąć sukces, obszary, w których może sobie radzić zawodowo mimo niepełnego dopasowania do jej preferencji i obszary, których powinna raczej unikać.

Wyniki uzyskane za pomocą WOPZ zostaną skonfrontowane z możliwościami jakie oferuje klientowi rynek pracy. Zestawienie personalnych preferencji klienta pozwoli na dokonanie analizy porównawczej, na dostrzeżenie zbieżności, ale też występujących między nimi rozbieżności. Istnienie tych rozbieżności zostanie z klientem omówione, tak aby zoptymalizować decyzje klienta dotyczące realistycznego planowania przez niego przyszłości zawodowej.

Innowacyjność

Powstały w trakcie realizacji projektu innowacyjny produkt będzie miał formę elektronicznej aplikacji on-line, umieszczonej na zewnętrznym serwerze, dostępnej po uprzednim zalogowaniu się do systemu. Stać się ma on, w zamyśle Projektodawcy, podstawowym narzędziem wszystkich specjalistów rynku pracy - doradców zawodowych i personalnych oraz specjalistów rozwoju zawodowego, przy opracowywaniu przez nich indywidualnych planów działań (IPD). Otrzymają oni do rąk nowe narzędzie, dzięki któremu będą mogli w sposób profesjonalny świadczyć usługi wspierające procesy planowania i wyboru zawodu oraz dostosowania zawodowego wszystkim grupom pozostającym bez zatrudnienia.

Narzędzie da procesowi oceny innowacyjny wymiar, bazujący na przejrzystości, dążąc do uczynienia z osoby ocenianej podmiotu, będącego zaangażowanym i aktywnym uczestnikiem procesu oceny.

Koordinator Naukowy Projektu – dr Anna Paszkowska-Rogacz:

- psycholog, pracownik naukowy w Zakładzie Psychologii Społecznej, Pracy i Doradztwa Zawodowego Instytutu Psychologii Uniwersytetu Łódzkiego,
- kierownik Podyplomowego Studium Doradztwa Zawodowego Uniwersytetu Łódzkiego,
- członek Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, Stowarzyszenia Doradców Zawodowych RP, Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej oraz International Association for Educational and Vocational Guidance,
- autorka i współautorka dziesięciu książek i ponad pięćdziesięciu artykułów naukowych poświęconych problematyce psychologii pracy i kariery zawodowej.

Kontakt

Biuro projektu:

Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe APUS Robert Meller
42-200 Częstochowa, ul. Jasnogórska 15, lok. 11
tel./fax 34-361-56-15, 783-430-977
projekt.innowacyjny@apus.edu.pl

Koordinator Projektu

Agnieszka Meller
agnieszka.meller@apus.biz.pl

Informacje na temat projektu dostępne są na stronie:

<http://www.apus.edu.pl>



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego