

PHU APUS Robert Meller

Raport z etapu testowania produktu finalnego w ramach projektu innowacyjnego testującego

**Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych - elektroniczny program
doradczy**

Częstochowa, 30 listopada 2012r.



Temat innowacyjny: **„Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia”**

Nazwa projektodawcy: **PHU APUS Robert Meller**

Tytuł projektu: **@doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line**

Numer umowy: **POKL.06.01.01-24-201/10**

Koordynator projektu: **Agnieszka Meller**



Spis treści

I.	Plan działań związanych z procesem testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ.....	4
II.	Dobór grup docelowych do testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ.....	4
III.	Opis procesu testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ	5
IV.	Działania upowszechniające oraz włączające realizowane w trakcie testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ	11
V.	Ocena rzeczywistych efektów testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ	15
VI.	Ewaluacja zewnętrzna wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ.....	16
VII.	Wnioski z procesu testowania wstępnej wersji produktu finalnego.....	17

I. Plan działań związanych z procesem testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ

Testowanie wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ oraz produktów pomocniczych przewidziane było do realizacji w okresie czerwiec-listopad 2012 r.

Odpowiedzialnymi za przebieg procesu testowania byli:

- 1) Koordynator Naukowy Projektu - dr Anna Paszkowska-Rogacz,
- 2) Członkowie Zespołu Metodycznego Projektu - Adam Grosjer, Mateusz Hauk, Tomasz Jarmakowski, Izabella Midor,

Testowanie wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ przeprowadzone zostało na dwóch poziomach:

- 1) standaryzacja narzędzia WOPZ,
- 2) testowanie narzędzia WOPZ w dwóch etapach.

Zawartość merytoryczna produktu finalnego WOPZ oraz produktów pomocniczych zostanie poddana **ekspertyzie naukowej**. Ekspertem Naukowym zgodził się zostać prof. Bohdan Dudek – Kierownik Instytutu Psychologii Uniwersytetu Łódzkiego, a recenzja zostanie opracowana do 22 stycznia 2013 r. Ponadto zostanie przeprowadzona ewaluacja zewnętrzna całego projektu.

Rekomendacje użytkowników, wyniki ekspertyzy naukowej oraz ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ zostaną wdrożone do prac nad ostateczną wersją produktu finalnego i produktów pomocniczych.

Ostateczna wersja produktu finalnego – aplikacja WOPZ wraz z produktami pomocniczymi – zostanie poddana walidacji. Przewiduje się, iż do końca lutego 2013 r. zostanie wydrukowana publikacja WOPZ oraz opracowana walidacja produktu WOPZ.

II. Dobór grup docelowych do testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ

Zakładano, że do projektu zostanie zrekrutowanych 60. specjalistów rynku pracy. Jednakże skuteczne działania upowszechniające, dobrze rozpoznawana marka firmy wśród instytucji rynku pracy woj. śląskiego oraz mocne zaangażowanie Zespołu Zarządzającego Projektem sprawiły, że zainteresowanie projektem oraz tworzonym produktem finalnym WOPZ było przeogromne. Potwierdziło się to podczas rekrutacji użytkowników, tj. specjalistów rynku pracy woj. śląskiego, w tym w szczególności doradców zawodowych, w wyniku której do testowania WOPZ zakwalifikowano 68 osób (IP 2 została poinformowana o tym fakcie pismem o sygn. 01/07/12 z dnia 3.07.2012 r.).

Nabór użytkowników został przeprowadzony przed 30 czerwca 2012 r.

Największe zainteresowanie udziałem w projekcie, a tym samym możliwością współtworzenia WOPZ, wyraziły powiatowe urzędy pracy województwa śląskiego (aż 15 urzędów delegowało swoich doradców zawodowych) oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, który do udziału w projekcie oddelegował 5 doradców zawodowych. Zainteresowanie udziałem w projekcie wyraziły również

wszystkie Ochotnicze Hufce Pracy w woj. śląskim, które delegowały łącznie 16 doradców zawodowych. Oprócz zainteresowania publicznych służb zatrudnienia, również niepubliczne instytucje rynku pracy w woj. śląskim, m.in.: agencje rozwoju regionalnego i lokalnego, instytucje szkoleniowe oraz agencje zatrudnienia, delegowały do udziału w projekcie swoich pracowników – specjalistów rynku pracy.

Rekrutacja użytkowników została przeprowadzona zgodnie z zapisami strategii wdrażania projektu innowacyjnego.

Kryteria doboru: czynny specjalista rynku pracy, specjaliści z największą ilością przeprowadzonych indywidualnych porad w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Projektodawca uwzględnił zapisy strategii mówiące o tym, aby na etapie testowania wzięło udział przynajmniej dwóch specjalistów rynku pracy z danego podregionu, wobec czego reprezentacja podregionów kształtowała się następująco:

- 1) podregion częstochowski – 27 specjalistów rynku pracy (26K/1M),
- 2) podregion bielski – 14 specjalistów rynku pracy (11K/3M),
- 3) podregion bytomski – 2 specjalistów rynku pracy (2K),
- 4) podregion gliwicki – 3 specjalistów rynku pracy (3K),
- 5) podregion katowicki – 10 specjalistów rynku pracy (10K),
- 6) podregion rybnicki – 2 specjalistów rynku pracy (2K),
- 7) podregion sosnowiecki – 6 specjalistów rynku pracy (4K/2M),
- 8) podregion tyski – 4 specjalistów rynku pracy (3 K/1M).

Rekrutacja odbiorców została przeprowadzona zgodnie z zapisami strategii wdrażania projektu innowacyjnego.

Do projektu zakwalifikowano 80 osób (K/M) bezrobotnych korzystających ze wsparcia PUP, w tym co najmniej 40 osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy (20K/20M) oraz 40 osób (20K/20M) nieaktywnych zawodowo, korzystających ze wsparcia agencji zatrudnienia i szkoleniowych woj. śląskiego. Projektodawca zadbał także o zachowanie równego dostępu do projektu kobiet i mężczyzn. Do udziału w projekcie Projektodawca zaprosił również osoby uczestniczące pośrednio w testowaniu, tj. członków rodzin osób bezrobotnych/ nieaktywnych zawodowo oraz osoby z najbliższego otoczenia. Nabór odbiorców był prowadzony na bieżąco i został zakończony przed 30 listopada 2012 r.

III. Opis procesu testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ

Standaryzacja narzędzia WOPZ została przeprowadzona zgodnie z zapisami strategii wdrażania projektu innowacyjnego.

Standaryzacja obejmowała 3 etapy badań:

- 1) pierwszy etap (styczeń-marzec 2012): analiza czynnikowa, rzetelność, stabilność; liczba osób objętych badaniem – 600, w tym 120 osób badanych ponownie,

- 2) drugi etap (II kwartał 2012): analiza confirmacyjna – etap trafność zewnętrzna; liczba osób objętych badaniem – 300;
- 3) trzeci etap (III kwartał 2012): normalizacja (sprawdzenie na ile wyniki indywidualnego klienta różnią się od wyników całej populacji; uzyskany wynik pozwolił na stworzenie normy); liczba osób objętych badaniem – 1000.

Testowanie wstępnej wersji narzędzia WOPZ odbywało się w dwóch etapach:

- 1) informatycznym (aplikacja WOPZ),
- 2) merytorycznym (aplikacja WOPZ oraz produkty pomocnicze).

Testowanie wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ polegało na:

- 1) zorganizowaniu w woj. śląskim warsztatów służących zapoznaniu użytkowników z możliwościami i funkcjonalnością narzędzia WOPZ (testowanie merytoryczne i informatyczne). Celem warsztatów było zebranie opinii nt. funkcjonalności narzędzia, stopnia skomplikowania jego obsługi, trafności i prognostyczności sporządzania diagnozy. Użytkownicy biorący udział w testowaniu (68 K/M) zostali podzieleni na sześć grup i wzięli udział w sześciu warsztatach (48 godz.) oraz jednym 8-godzinnym spotkaniu podsumowującym. Łącznie zrealizowano 56 godz. wsparcia. Warsztaty odbywały się w Częstochowie, w Katowicach oraz w Bielsku-Białej.

Program warsztatów opracowany został w oparciu o 11-modułowy program szkolenia użytkowników aplikacji WOPZ, zawierający następujące elementy:

- a) narzędzia badawcze i diagnostyczne stosowane w doradztwie zawodowym,
 - b) wprowadzenie do psychometrii,
 - c) historia WOPZ,
 - d) założenia teoretyczne WOPZ,
 - e) założenia konstrukcyjne i budowa kwestionariusza WOPZ,
 - f) prezentacja aplikacji on-line,
 - g) procedura badania z zastosowaniem WOPZ,
 - h) prezentacja instruktażowa,
 - i) ćwiczenia z wykorzystaniem WOPZ,
 - j) ćwiczenia w interpretacji wyników z badania,
 - k) ćwiczenia rozmowy doradczej w oparciu o diagnozę WOPZ.
- 2) zastosowaniu wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ przez użytkowników w pracy z odbiorcami – każdy ze specjalistów rynku pracy przygotował w listopadzie 2012 r. dwie diagnozy z użyciem aplikacji WOPZ, które stały się podstawą do przygotowania IPD (w wyniku tego działania powstało 136 diagnoz).

Poniżej przedstawiamy wykres ilustrujący aktywność użytkowników na portalu aplikacji WOPZ, w jego wersji testowej (ilość przeprowadzonych badań wskazuje na b. duże zainteresowanie tym narzędziem).



Wykres ilustrujący aktywność użytkowników na portalu aplikacji WOPZ.

W okresie od lutego do listopada 2012 r. doradcy zawodowi przeprowadzili 541 diagnoz przy użyciu WOPZ, co prezentują poniższe tabele.

Podsumowanie wyników aktualnego ustawienia filtrów	
Województwo: Wszystkie	
Powiat: Wszystkie	
Gmina: Wszystkie	
Miejscowość: Wszystkie	
Regiony	
Województwa:	3
Powiaty:	23
Gminy:	23
Miejscowości:	23
Badania	
Liczba:	541
Zamknij	

Tabela: Liczba badań przeprowadzonych za pomocą WOPZ od początku realizacji projektu

Podsumowanie wyników aktualnego ustawienia filtrów	
Województwo: Wszystkie	Płeć: Wszystkie
Powiat: Wszystkie	Wykształcenie: Wszystkie
Gmina: Wszystkie	
Miejscowość: Wszystkie	
Wykształcenie	
podstawowe:	98
zawodowe:	84
średnie ogólnokształcące:	104
średnie techniczne:	48
policealne:	24
wyższe:	183
Regiony	
Województwa:	2
Powiaty:	22
Gminy:	22
Miejscowości:	22
Płeć	
Kobiety:	355
Mężczyźni:	186
Zamknij	

Tabela: Liczba przeprowadzonych badań za pomocą WOPZ od początku realizacji projektu, z podziałem na wykształcenie, regiony, płeć

W okresie od czerwca do listopada 2012 r. doradcy zawodowi przeprowadzili 278 diagnoz przy użyciu WOPZ, co prezentuje poniższa tabela.

Podsumowanie wyników aktualnego ustawienia filtrów	
Województwo: śląskie	Płeć: Wszystkie
Powiat: Wszystkie	Wykształcenie: Wszystkie
Gmina: Wszystkie	Data początkowa: 2012-06-01
Miejscowość: Wszystkie	Data końcowa: 2012-11-30
Wykształcenie	
podstawowe:	55
zawodowe:	49
średnie ogólnokształcące:	42
średnie techniczne:	30
policealne:	10
wyższe:	92
Regiony	
Województwa:	1
Powiaty:	21
Gminy:	21
Miejscowości:	21
Płeć	
Kobiety:	161
Mężczyźni:	117
Zamknij	

Tabela: Liczba przeprowadzonych badań za pomocą WOPZ, z podziałem na wykształcenie, regiony, płeć

W ramach procesu testowania wstępnej wersji WOPZ, zarówno użytkownicy, jak i odbiorcy, otrzymali wsparcie zgodnie z zapisami strategii wdrażania projektu innowacyjnego.

Użytkownikom biorącym udział w testowaniu:

- wydano 68 zaświadczeń NCKU potwierdzających uczestnictwo w szkoleniu oraz nabycie umiejętności w zakresie obsługi Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych w ramach projektu „@doradca zawodowy - elektroniczna aplikacja on-line”;
- udostępniono aplikację WOPZ doradcom zawodowym biorącym udział w projekcie,
- udostępniono elektroniczną instrukcję obsługi aplikacji WOPZ.

Ponadto użytkownicy biorący udział w testowaniu:

- otrzymali dostęp do podręcznika dla użytkownika aplikacji oraz programu szkolenia użytkowników aplikacji, zawierającego wiedzę nt. WOPZ oraz scenariusz prowadzenia rozmowy doradczej,
- wzięli udział w warsztatach służących zapoznaniu z możliwościami i funkcjonalnością aplikacji WOPZ,
- wzięli udział w spotkaniach podsumowujących warsztaty realizowane w ramach Projektu.

Odbiorcom, którzy brali udział w testowaniu wydano 120 zaświadczeń NCKU potwierdzających ich uczestnictwo w testowaniu innowacyjnego narzędzia Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych w ramach udziału w projekcie „@doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line”. Ponadto każda z osób otrzymała indywidualną diagnozę dokonaną w wykorzystaniu aplikacji WOPZ, która może zostać wykorzystana do przygotowania IPD.

IV. Działania upowszechniające oraz włączające realizowane w trakcie testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ

W trakcie całego procesu testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ Zespół Specjalistów ds. upowszechnienia projektu na bieżąco realizował założone w Planie upowszechniania i Planie włączania, działania upowszechniające oraz włączające.

W poszczególnych miesiącach procesu testowania, tj. od maja 2012 r. do listopada 2012 r., zostały zrealizowane następujące działania upowszechniające i włączające:

- 1) maj 2012 r.:
 - udział w Krajowym Forum Partnerskim dla realizatorów projektów innowacyjnych, organizowanym przez Krajową Instytucję Wspomagającą, w celu wymiany doświadczeń przy realizacji projektów innowacyjnych oraz współpracy ponadnarodowej oraz nawiązania kontaktów pomiędzy realizatorami tych projektów,
 - e-mailingi do użytkowników dot. etapów realizacji projektu oraz tworzenia produktu finalnego i produktów pomocniczych (29.05, 30.05),
 - zamieszczanie bieżących informacji nt. realizacji projektu oraz tworzenia WOPZ na stronie internetowej www.apus.edu.pl,
 - przygotowanie pisma do PUP w woj. śląskim zapraszającego doradców zawodowych do udziału w projekcie,
- 2) czerwiec 2012 r.:
 - e-mailingi do użytkowników dot. etapów realizacji projektu, etapu testowania oraz tworzenia produktu finalnego i produktów pomocniczych (05.06, 08.06, 09.06, 12.06, 15.06),
 - przygotowanie wykazu przewodniczących powiatowych rad zatrudnienia w woj. śląskim,

- przeprowadzenie rozmów telefonicznych z przedstawicielami instytucji zajmujących się problemami śląskiego rynku pracy (GARR, RIG Katowice, GAPP, ROEFS-y WSL), w celu przekazania informacji o realizowanym projekcie oraz tworzonym produkcie finalnym,
 - przeprowadzenie rozmowy telefonicznej z pracownikiem KIW,
 - wyszukiwanie w Internecie partnerów do realizacji wspólnych działań upowszechniających i mainstreamingowych,
 - organizacja udziału przedstawicieli APUS w Targach Pracy, Edukacji i Biznesu w Częstochowie, w celu upowszechniania informacji o realizacji projektu oraz rozpowszechniania informacji o tworzonym produkcie finalnym WOPZ,
 - zamieszczanie bieżących informacji nt. realizacji projektu oraz tworzenia WOPZ na stronie internetowej www.apus.edu.pl,
 - włączenie się w organizację procesu testowania wstępnej wersji WOPZ – warsztatów dla użytkowników,
- 3) lipiec 2012 r.:
- aktualizacja treści broszury informacyjnej, opracowanej na początku realizacji projektu,
 - rozpowszechnianie zaktualizowanej broszury informacyjnej w instytucjach rynku pracy z woj. śląskiego,
 - e-mailing do użytkowników dot. etapów realizacji projektu oraz tworzenia produktu finalnego i produktów pomocniczych (25.07),
 - nawiązanie kontaktu z pracownikiem Krajowej Instytucji Wspomagającej dot. możliwości upowszechnienia informacji o projekcie oraz produkcie finalnym za pośrednictwem KIW oraz opracowanie artykułu nt. projektu i produktu finalnego, w celu zamieszczenia w biuletynie Krajowej Instytucji Wspomagającej,
 - przeprowadzenie rozmów z dyrektorami PUP w Kłobucku i w Częstochowie,
- 4) sierpień 2012 r.:
- prezentacja WOPZ na posiedzeniu Powiatowej Radzie Zatrudnienia w Kłobucku,
 - zamieszczanie bieżących informacji nt. realizacji projektu oraz tworzenia WOPZ na stronie internetowej www.apus.edu.pl,
 - nawiązanie kontaktu z Pełnomocnikiem Regionalnym Polskiej Izby Firm Szkoleniowych w celu uzyskania pomocy w dotarciu do instytucji rynku pracy (członków PIFS) i możliwości upowszechnienia informacji nt. realizacji projektu oraz produktu finalnego wśród tych instytucji (e-mail 28.08),
 - e-mailing do członków RST dot. informacji o etapach realizacji projektu i tworzenia WOPZ (28.08),
 - e-mailing do PUP woj. śląskiego, które delegowały doradców zawodowych do projektu, dot. informacji o etapach realizacji projektu i tworzenia WOPZ (27.08),

- e-mailing do użytkowników dot. etapów realizacji projektu, etapu testowania oraz tworzenia produktu finalnego i produktów pomocniczych (01.08, 02.08, 16.08, 23.08, 26.08),
 - ponowienie kontaktu z pracownikiem Krajowej Instytucji Wspomagającej w sprawie zamieszczenia artykułu w biuletynie KIW, przygotowanie materiałów i ich wysyłka do KIW, celem umieszczenia w biuletynie KIW nr 4/2012 (e-mail 20.08),
 - przygotowanie i wysyłka pisma do ROPS w Katowicach dot. informacji o etapach realizacji projektu i tworzenia WOPZ oraz możliwości upowszechnienia informacji o projekcie wśród pracowników ROPS,
 - rozpowszechnianie zaktualizowanej broszury informacyjnej w instytucjach rynku pracy woj. śląskiego,
- 5) wrzesień 2012 r.:
- zamieszczanie bieżących informacji nt. realizacji projektu oraz tworzenia WOPZ na stronie internetowej www.apus.edu.pl,
 - rozpowszechnianie zaktualizowanej broszury informacyjnej w instytucjach rynku pracy z woj. śląskiego,
 - nawiązanie kontaktu z pracownikiem Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach dot. możliwości zamieszczenia informacji o WOPZ w biuletynie WUP (e-mail),
 - nawiązanie kontaktu z pracownikiem Urzędu Marszałkowskiego woj. śląskiego dot. możliwości zamieszczenia informacji o WOPZ w biuletynie i na stronie Urzędu Marszałkowskiego (e-mail),
 - e-mailing do PUP, które nie delegowały doradców zawodowych do udziału w projekcie, dot. informacji o etapach realizacji projektu i tworzenia WOPZ,
 - ponowienie kontaktu z Regionalnymi Ośrodkami Europejskiego Funduszu Społecznego w woj. śląskim w celu zamieszczenia na ich stronach informacji o projekcie oraz tworzonej produkcie WOPZ,
 - włączenie się w organizację procesu testowania wstępnej wersji WOPZ – warsztatów dla użytkowników,
- 6) październik 2012 r.:
- organizacja udziału przedstawicieli APUS w IX Europejskich Targach Przedsiębiorczości, Pracy i Edukacji w Częstochowie, w celu upowszechniania informacji o realizacji projektu oraz rozpowszechniania informacji o tworzonej produkcie finalnym WOPZ,
 - organizacja udziału przedstawicieli APUS i udział Specjalisty ds. upowszechniania w Konferencji - Targach Krajowej Instytucji Wspomagającej – Centrum Projektów Europejskich „EUROPA INNOWACJI” w Warszawie, w celu wymiany doświadczeń przy realizacji projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej oraz nawiązania kontaktów pomiędzy realizatorami tych projektów,

- zamieszczanie bieżących informacji nt. realizacji projektu oraz tworzenia WOPZ na stronie internetowej www.apus.edu.pl,
- e-mailing do członków RST dot. informacji o procesie testowania wstępnej wersji WOPZ (30.10),
- ponowienie kontaktu z przedstawicielem regionalnym PIFS (e-mail 27.10),
- aktualizacja informacji merytorycznej o projekcie,
- aktualizacja tekstu dot. produktu finalnego,
- rozpowszechnianie zaktualizowanej broszury informacyjnej w instytucjach rynku pracy z woj. śląskiego,
- opracowanie deklaracji wdrożenia WOPZ,
- włączenie się w organizację procesu testowania wstępnej wersji WOPZ – warsztatów dla użytkowników,

7) listopad 2012 r.:

- e-mailing do Akademickich Biur Karier dot. informacji o etapach realizacji projektu i tworzenia WOPZ i możliwości korzystania informacji o WOPZ zamieszczanych na stronie internetowej projektu (24.11),
- e-mailing do niepublicznych instytucji rynku pracy, tj.: agencji zatrudnienia, agencji pracy tymczasowej, agencji pośrednictwa pracy i instytucji szkoleniowych dot. informacji o etapach realizacji projektu i tworzenia WOPZ i możliwości korzystania informacji o WOPZ zamieszczanych na stronie internetowej projektu (24.11),
- zamieszczanie bieżących informacji nt. realizacji projektu oraz tworzenia WOPZ na stronie internetowej www.apus.edu.pl,
- e-mailingi do użytkowników dot. etapów realizacji projektu, etapu testowania oraz tworzenia produktu finalnego i produktów pomocniczych (08.11, 22.11, 26.11),
- rozpowszechnianie zaktualizowanej broszury informacyjnej w instytucjach rynku pracy z woj. śląskiego,
- ponowienie kontaktu z przedstawicielem regionalnym PIFS,
- ponowienie kontaktu z pracownikiem Krajowej Instytucji Wspomagającej w sprawie zamieszczenia artykułu o WOPZ w biuletynie KIW oraz korekta i wysyłka tekstu do zamieszczenia w biuletynie KIW „Innowacje bez Granic” nr 4/2012,
- przygotowanie treści podziękowań dla użytkowników za zaangażowanie w testowanie wstępnej wersji WOPZ,
- przygotowanie treści podziękowań dla IRP za aktywną postawę doradców zawodowych delegowanych do udziału w projekcie w trakcie procesu testowania wstępnej wersji WOPZ,
- włączenie się w organizację procesu testowania wstępnej wersji WOPZ – spotkania podsumowujące testowanie dla użytkowników,
- rozpowszechnianie deklaracji wdrożenia WOPZ.

V. Ocena rzeczywistych efektów testowania wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ

Podczas całego procesu testowania wstępnej wersji WOPZ, zarówno użytkownicy, jak i odbiorcy, mogli zgłaszać swoje uwagi i propozycje, pozwalające ulepszyć udostępnioną aplikację i towarzyszące jej produkty pomocnicze.

Z takiej możliwości korzystali w dużym stopniu użytkownicy, którzy w trakcie warsztatów oraz w trakcie spotkania podsumowującego na bieżąco przedstawiali poniższe opinie odnośnie tworzonego produktu WOPZ:

- pozytywnie oceniają sposób formułowania pozycji testowych, format odpowiedzi 1-5, ilościowe i jakościowe wyniki,
- pozytywnie oceniają podręcznik WOPZ oraz fakt, iż będzie ogólnodostępny,
- są zadowoleni, że będą mieli do dyspozycji kolejne narzędzie (obok KZZ), dodatkowo podkreślają fakt, iż WOPZ jest narzędziem trafnym i rzetelnym,
- są optymistycznie nastawieni do używania WOPZ w swojej codziennej pracy,
- jako plus narzędzia WOPZ podkreślają fakt, iż jest ono oparte na koncepcji Hollanda,
- są zadowoleni z faktu posiadania produktów pomocniczych, które będą bardzo użyteczne dla innych doradców, którzy nie uczestniczyli w projekcie,
- produkty pomocnicze są dla doradców zawodowych klarowne, ich zrozumienie nie sprawia trudności,
- wysoko oceniają czytelność i praktyczność, zarówno instrukcji, jak i programu szkoleniowego,
- podkreślają, iż WOPZ będzie istotnym narzędziem w uzupełnieniu procesu doradczego,
- oceniają narzędzie WOPZ jako przydatne w pracy doradczej, podkreślają, iż jest to narzędzie szybkie i pozytywnie spostrzegane przez klientów,
- oceniają WOPZ jako narzędzie trafne – w większości wypadków wyniki z WOPZ pokrywały się z oceną doradców, jak również samooceną klientów,
- uważają, że stwierdzenia zawarte w WOPZ są napisane prostym językiem i są zrozumiałe.
- podkreślają łatwy dostęp do narzędzia i fakt, iż każdy doradca ma swoje konto i bazę, w której zapisują się wyniki z każdego przeprowadzanego badania,
- docenili automatyczne zliczanie wyników i generowanie raportu z przykładowymi zawodami,
- podkreślają potrzebę szkoleń z obsługi narzędzia i interpretacji wyników.

Spełniając zasadę empowerment w projektach innowacyjnych testujących, Zespół Metodyczny w trakcie warsztatów chętnie notował uwagi i rekomendacje użytkowników, co do zmian w narzędziu WOPZ. W trakcie każdego z warsztatów członkowie Zespołu Metodycznego przeprowadzali ankiety i kwestionariusze obserwacji zgodnie z „*Planem monitoringu procesu testowania*”.

Poniżej wybrane uwagi i rekomendacje użytkowników:

- doradcy zawodowi zaproponowali wydłużenie listy zawodów z podziałem – wymagające wyższego wykształcenia/ niewymagające wyższego wykształcenia,
- wyniki dla klienta powinny być wynikami przeliczonymi na steny, a nie wynikami surowymi (dominujący wynik surowy nie oznacza, że w przeliczeniu na sten jest również wynikiem dominującym),
- instrukcja zaznaczania odpowiedzi (od całkowicie nie zgadzam się, do całkowicie zgadzam się) powinna być widoczna cały czas podczas wypełniania testu (można to zrobić na zasadzie „zablokowania” wiersza, jak w Excelu, albo podczas najechania kursorem na daną opcję 1-2-3-4-5, gdzie pojawiałyby się komunikat w postaci komentarza nad kursorem, co dana opcja oznacza),
- zawody, takie jak np.: zootechnik, kosmetyczka, ogrodnik, dyplomata, przypisać do innego wykształcenia, niż przypisane obecnie,
- ujednoczyć treść raportów: zawody/ funkcje/ stanowiska wymagające wykształcenia wyższego oraz zawody/ funkcje/ stanowiska niewymagające wykształcenia wyższego,
- podręcznik powinien zawierać wskazówki dla doradcy odnośnie interpretacji wyników,
- powinna być możliwość powrotu do wcześniejszych pytań,
- system winien usuwać z rejestru badanie przerwane, nieukończone, źle wypełnione,
- program powinien być ujednoczony z opisem ćwiczeń, dostępny na płycie CD,
- publikacja powinna być skróconą wersją podręcznika, pozbawioną głównie tabel z aneksu, które mają wpływ na objętość podręcznika,
- przy przykładzie przykładowych zawodów doradcy zaproponowali, aby ujednoczyć zapisy („preferowane wyższe i inne”) i dać opis „przykładowe zawody i funkcje”.

Użytkownicy zgłosili ogółem 40 rekomendacji dot. zmian we wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ, spośród których projektodawca uwzględnił 30 (75%).

VI. Ewaluacja zewnętrzna wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ

Ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego WOPZ będzie prowadzona w następujących etapach:

- 1) zawarcie umowy z ewaluatorem zewnętrznym,
- 2) opracowanie szczegółowego planu ewaluacji wraz kwestionariuszami ewaluacyjnymi,
- 3) przeprowadzenie badań:
 - badanie ankietowe wspomagane pytaniami otwartymi techniką CATI (telefonicznie) lub CAWI z użytkownikami,
 - badanie ankietowe wspomagane pytaniami otwartymi techniką CATI (wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo) lub bezpośredniego wywiadu z wykorzystaniem papierowej wersji kwestionariusza (PAPI) z odbiorcami oraz otoczeniem odbiorców,

- badanie realizowane metodą jakościową FGI (wywiad grupowy zogniskowany) z członkami Zespołu Metodycznego oraz Zespołu Zarządzającego Projektem,
 - badanie realizowane metodą jakościową telefoniczną TDI (indywidualny wywiad telefoniczny) z użytkownikami,
- 4) opracowanie raportu z ewaluacji produktu finalnego WOPZ do 31 grudnia 2012 r.,
 - 5) opracowanie i przekazanie raportu z ewaluacji projektu do 30 listopada 2013 r.

VII. Wnioski z procesu testowania wstępnej wersji produktu finalnego

W trakcie procesu testowania Zespół Zarządzający Projektem prowadził działania pilotażowe dot. możliwości wdrożenia WOPZ w instytucjach rynku pracy w woj. śląskim, w wyniku którego niżej wymienione instytucje zadeklarowały chęć wdrożenia WOPZ:

- PUP Częstochowa,
- PUP Kłobuck,
- GOPS Dąbrowa Zielona,
- GOPS Kruszyna,
- GOPS Mykanów,
- GOPS Przyrów,
- PCPR Częstochowa.

Powyższe dane pokazują bardzo duże zainteresowanie instytucji rynku pracy województwa śląskiego możliwością wdrożenia w swoich instytucjach narzędzia WOPZ, bowiem już obecnie dysponujemy 7. deklaracjami wdrożenia, podczas gdy założenia projektu przewidywały wskaźnik 10. instytucji, które zadeklarują chęć wdrożenia WOPZ.