



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



OPIS PRODUKTU FINALNEGO PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Opis produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego

Temat innowacyjny:

**„Poszukiwanie nowych skutecznych metod aktywizacji zawodowej
i społecznej grup zawodowych wymagających szczególnego wsparcia”**

Projektodawca:

Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe APUS Robert Meller

Tytuł projektu:

„@doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line”

Numer umowy:

UDA-POKL.06.01.01-24-201/10

Częstochowa, 30.04.2013r.

Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe APUS Robert Meller
ul. Jasnogórska 15 lok.11
42-200 Częstochowa

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis treści

WPROWADZENIE	4
I. NAZWA PRODUKTU FINALNEGO.....	5
II. ELEMENTY SKŁADAJĄCE SIĘ NA PRODUKT FINALNY	5
III. PROBLEM, NA KTÓRY ODPOWIADA INNOWACJA	6
IV. SKUTECZNOŚĆ APLIKACJI WOPZ W ROZWIĄZANIU PROBLEMÓW GRUP DOCELOWYCH.....	14
V. PRODUKT FINALNY A DOTYCHCZASOWE ROZWIĄZANIA.....	23
VI. UŻYTKOWNICY, KTÓRZY MOGĄ ZASTOSOWAĆ INNOWACJĘ	26
VII. DZIAŁANIA / NAKŁADY / ZMIANY KONIECZNE DO ZASTOSOWANIA / WDROŻENIA INNOWACJI.....	27
VIII. DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTU FINALNEGO DLA JEGO PRZYSZŁYCH UŻYTKOWNIKÓW	33
IX. ZMIANY W ZAKRESIE STRATEGII UPOWSZECHNIANIA.....	33
X. ZMIANY W ZAKRESIE STRATEGII WŁĄCZANIA DO GŁÓWNEGO NURTU POLITYKI	33
XI. PODSUMOWANIE I WNIOSKI REKOMENDACJE	34
XII. SPIS WYKRESÓW, TABEL I ILUSTRACJI	36
XIII. ZAŁĄCZNIKI.....	37

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

WPROWADZENIE

Prezentowany poniżej produkt finalny o nazwie Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych (WOPZ) aplikacja on-line jest zgodny z opisem zawartym w Strategii Wdrożenia Projektu Innowacyjnego Testującego w zakresie celu ogólnego, celów szczegółowych, wskaźników, grupy docelowej. Ponadto test w aplikacji (WOPZ) oraz publikacja zostały opracowane zgodnie z zasadami psychometrycznymi.

Przedłożone dokumenty i materiały wraz ze Strategią Wdrożenia Projektu Innowacyjnego Testującego w chwili obecnej zostały zebrane udostępnione na stronie www.wopz.apus.edu.pl i wraz z aplikacją elektroniczną (WOPZ) stanowią zwartą i jednolitą całość.

Publikacja została wzbogacona o „próbki pracy” wykonane przez specjalistów rynku pracy na etapie testowania, co czyni ją bardziej atrakcyjną, przejrzystą i wygodną w użytkowaniu. Stanowi szczegółową instrukcję dla użytkowników, zawiera wiele praktycznych wskazówek, pokazuje jak krok po kroku pracować z odbiorcami.

Przedłożona ostateczna wersja produktu finalnego jest kwintesencją doświadczeń pozyskanych w okresie testowania, sugestii użytkowników i odbiorców oraz opinii autorytetów rynku pracy.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. NAZWA PRODUKTU FINALNEGO

Elektroniczna aplikacja on-line WOPZ - Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych, będąca narzędziem pozwalającym doradcy/specjaliście rynku pracy kompleksowo zdiagnozować zarówno preferencje zawodowe osoby jak i pomóc postawić diagnozę preferencji w zakresie właściwości pracy.

II. ELEMENTY SKŁADAJĄCE SIĘ NA PRODUKT FINALNY

Elementami składającymi się na produkt finalny są:

1. **Opracowana i wdrożona aplikacja WOPZ** dla specjalistów rynku pracy badającego predyspozycje zawodowe osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo – dostępna 24 h on-line zamieszczona na serwerze zewnętrznym udostępniona na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl ;

2. **Opracowane 5 narzędzi pomocniczych (produkty pomocnicze)** dla specjalistów rynku pracy:

2.1 „Podręcznik dla użytkownika aplikacji WOPZ” skrócona wersja publikacji, dostępny w formacie PDF – udostępniony na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl, zawierający:

- a) wskazówki jak sporządzać diagnozę preferencji zawodowych z użyciem aplikacji WOPZ,
- b) skróconą procedurę przeprowadzania badania testowego - jak diagnozować z wykorzystaniem aplikacji i jak interpretować uzyskane wyniki.

2.2 „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla doradcy” - instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ udostępniona na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl, zawierająca informacje w zakresie:

- a) specyfikacji technicznej,
- b) wymagań sprzętowych,
- c) uwzględnia instrukcję wypełnienia ankiety, w tym instrukcję odczytania raportów dla doradcy, do których nie ma dostępu badany.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.3 „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla badanego”

- instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ udostępniona na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl, zawierająca informacje z zakresu:

- a) specyfikacji technicznej,
- b) wymagań sprzętowych,
- c) uwzględnia instrukcję wypełnienia ankiety;

2.4 „Program szkolenia dla użytkowników aplikacji WOPZ”

(poszerzony o scenariusze prowadzenia zajęć wraz z prezentacjami) udostępniony na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl;

2.5 „Publikacja nt. stosowania WOPZ w praktyce”

udostępniona na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl wersja elektroniczna oraz publikacja bezpłatna wydana w formie książkowej, zawierająca całokształt wiedzy dotyczący WOPZ: założenia teoretyczne, konstrukcja kwestionariusza, podstawowa charakterystyka psychometryczna, normalizacja, interpretacja wyników, wykorzystanie WOPZ w pracy z osobą bezrobotną lub nieaktywną zawodowo. Publikacja to kompendium wiedzy dla specjalisty rynku pracy do samodzielnego stosowania aplikacji WOPZ.

Cała aplikacja WOPZ oraz przygotowana publikacja otrzymała pozytywną *recenzję naukową* prof. dr hab. Bogdana Dudka z Instytutu Psychologii Uniwersytetu Łódzkiego.

III.PROBLEM, NA KTÓRY ODPOWIADA INNOWACJA

Główny problem: brak na rynku pracy województwa śląskiego efektywnych i skutecznych metod pracy, prowadzących, z jednej strony, do łagodzenia skutków braku zatrudnienia, a z drugiej strony, do wspierania oraz aktywizacji bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

Przygotowując się do realizacji niniejszego projektu innowacyjnego firma PHU APUS Robert Meller z Częstochowy przeprowadziła dogłębną analizę występującego na śląskim

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ryнку pracy bezrobocia oraz usług oferowanych klientom instytucji rynku pracy, uzyskując poniżej zaprezentowane wyniki.

Analiza rosnącego w latach **2008-2010** w województwie śląskim bezrobocia (wzrost stopy bezrobocia z 6,9% do 9,6%) prowadzona była pod kątem poszukiwania nowych efektywnych i skutecznych metod pracy, prowadzących do łagodzenia skutków braku zatrudnienia z jednej strony, oraz wspierania i aktywizowania bezrobotnych, z drugiej.

Ze względu na występujące największe trudności zatrudnieniowe i wynikające stąd poważne problemy społeczne szczegółowej analizie poddano trzy grupy bezrobotnych, wymagających traktowania priorytetowego, szczególnej troski i pomocy ze strony służb zatrudnienia, już od momentu rejestracji.

Jedną z takich grup są rejestrujący się w urzędach pracy, w ostatnich latach bardzo liczni, absolwenci wszystkich typów szkół. Drugą grupę wymagającą szczególnego wsparcia stanowią kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci, mające najczęściej problem z dotychczasowym pracodawcą, u którego często nie mają możliwości kontynuacji zatrudnienia i pozostają bez żadnego wsparcia ze strony instytucji rynku pracy. Kolejną grupą wymagającą szczególnego wsparcia stanowią osoby długotrwale bezrobotne (34,3% wszystkich zaewidencjonowanych na koniec 2009, w tym 60,9%), dla których publiczne służby zatrudnienia nie znajdują żadnej oferty zatrudnienia, co skutkuje wycofaniem się z życia zawodowego i społecznego, a dalej, brakiem aktywności lub obniżoną aktywnością zawodową i społeczną.

Ponadto, zaraz po rozpoczęciu realizacji projektu, dokonano aktualizacji analizy sytuacji kobiet i mężczyzn bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo na rynku pracy woj. śląskiego za wg stanu na koniec **I półrocza 2011 r.**

Przeprowadzona analiza, w stosunku do diagnozy przygotowywanej na potrzeby wniosku o dofinansowanie w końcu grudnia 2010 r. wykazuje, że sytuacja osób nieaktywnych zawodowo oraz bezrobotnych, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy uległa pogorszeniu. W wyniku przeprowadzonej analizy, uzyskano poniższe wyniki. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych (K/M) w województwie śląskim należała do jednej z najwyższych w kraju, po województwie mazowieckim. W urzędach pracy w końcu I półrocza 2011 r. było zarejestrowanych 178.346 osób (w tym 99.208 kobiet, 55,6%),

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

tj. o 3,1% więcej niż w końcu I półrocza 2010 r. i o 0,7% więcej niż w końcu października 2010 r.). Bezrobotni (K/M) województwa śląskiego stanowili 9,5% ogólnej populacji bezrobotnych w kraju.

W końcu czerwca 2011 r. udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo wyniósł 9,7% (w kraju – 11,8%), a stopa bezrobocia była o 0,1% wyższa niż w październiku 2010 r.

Liczba bezrobotnych (K/M) będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy w końcu I półrocza 2011 r. wyniosła 159,7 tys. i była o 4,7% wyższa niż w I półroczu 2010 r. Spośród osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy najliczniejszą grupę tworzyły osoby bez wykształcenia średniego (56,2% ogółu bezrobotnych).

Długotrwale bezrobotni (K/M) stanowili 43,7% ogółu, bez kwalifikacji zawodowych – 29,9%, a bez doświadczenia zawodowego – 25,9%. Odsetek osób powyżej 50. roku życia wśród ogółu osób bez pracy wyniósł 23,6%, a osób do 25. roku życia – 18,4%. W skali roku we wszystkich grupach zaliczanych do osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy zanotowano wzrost liczby bezrobotnych, za wyjątkiem osób do 25. roku życia (spadek o 3,5%). W największym stopniu zwiększyła się liczba osób długotrwale bezrobotnych (o 25,7%). W mniejszym stopniu wzrosła m.in. liczba osób samotnie wychowujących co najmniej 1 dziecko do 18. roku życia (o 17,0%) oraz liczba osób bez kwalifikacji zawodowych (o 14,4%).

Większość populacji bezrobotnych stanowiły kobiety, których udział w ogólnej liczbie bezrobotnych w końcu I półrocza 2011 r. wyniósł 55,6% i był o 2,7 pkt proc. wyższy niż w końcu I półrocza 2010 r.

Najbardziej zagrożone bezrobociem były w dalszym ciągu osoby młode. W końcu I półrocza 2011 r. osoby w wieku 25-34 lata liczyły 53,2 tys., tj. o 3,5% mniej niż w końcu I półrocza 2010 r. i prawie tyle samo co w końcu II półrocza 2010 r. Najmniej obciążane bezrobociem były osoby w wieku 55 lat i więcej (20,9 tys.), ale liczba tych osób zwiększyła się zarówno w skali roku i półrocza odpowiednio o: 18,3% i 6,4%.

Problem braku pracy dotyczył najczęściej osób o stosunkowo niskim poziomie wykształcenia. W końcu I półrocza 2011 r. wykształcenie gimnazjalne i niższe posiadało – 50,6 tys. osób, a zasadnicze zawodowe – 49,6 tys. (przed rokiem odpowiednio: 48,7 tys. i 48,9 tys.).

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W celu zbadania aktualności potrzeby wprowadzenia produktu finalnego, firma PHU APUS Robert Meller przeprowadziła kolejną analizę sytuacji kobiet i mężczyzn bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo na rynku pracy woj. śląskiego za **I kwartał 2013 r.**

Przeprowadzona analiza, w stosunku do diagnozy przygotowywanej na potrzeby wniosku o dofinansowanie w końcu grudnia 2010 r. oraz analizy przeprowadzonej za I półrocze 2011 r., wykazuje, że sytuacja osób nieaktywnych zawodowo oraz bezrobotnych, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy uległa dalszemu pogorszeniu, co zostało zaprezentowane poniżej.

Liczba bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy w końcu marca 2013 roku wyniosła 225 399 osób (dla porównania: I półrocze 2011 r. - 178.346 osób).

Nasze województwo znajduje się na trzecim miejscu listy województw o najniższej wartości tego wskaźnika, tuż za Wielkopolską (10,9%) i Mazowszem (11,6%). Utrzymuje się duże zróżnicowanie natężenia bezrobocia w naszym regionie.

W populacji bezrobotnych województwa śląskiego przeważają kobiety. Według stanu na 31 marca 2013 r. bezrobotne panie w liczbie 117 792 stanowiły 52,3% ogółu zarejestrowanych (dla porównania: I półrocze 2011 r. - 99.208 kobiet).

Wśród osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy, sytuacja na dzień 31.03.2013 r. uległa pogorszeniu w każdej z grup. I tak np.: długotrwale bezrobotni stanowili 44,5% (100.335 osób), o 0,8% więcej niż na koniec 30.06.2011 r. (77.995 osób), a odsetek osób powyżej 50. roku życia wyniósł 24,% (54.007 osób), o 0,4% więcej niż na koniec 30.06.2011 r. (42 049 osób).

Znaczny wzrost nastąpił wśród osób niepełnosprawnych (12.920 osób na koniec marca 2013 r. w stosunku do 10.778 osób na koniec czerwca 2011 r.), jak również wśród osób bezrobotnych bez kwalifikacji zawodowych (65 774 osób na koniec marca 2013 r. w stosunku do 53 374 osób na koniec czerwca 2011 r.).

Kolejną grupą, w której liczba bezrobotnych wzrosła są osoby młode, w wieku do 25 roku życia (38.265 osób na koniec marca 2013 w stosunku do 32 861 osób na koniec czerwca 2011 r.) oraz osoby bezrobotne samotnie wychowujące co najmniej jedno dziecko do 18 roku

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego życia (21 992 osób na koniec marca 2013 w stosunku do 17 012 osób na koniec czerwca 2011 r.).

Analiza sytuacji na koniec marca 2013 roku potwierdza również pogorszenie sytuacji wśród bezrobotnych o niskim poziomie wykształcenia. W końcu I półrocza 2011r. wykształcenie gimnazjalne i niższe posiadało – 50,6 tys. osób, a już na koniec marca 2013r. było już 62.298 takich osób, natomiast zasadnicze zawodowe – 49,6 tys. osób, a na koniec marca 2013 r. było już 64.351 takich osób. (źródło: WUP Katowice <http://www.wup-katowice.pl/badania-i-analizy/informacje-statystyczne/szczegolna-sytuacja#002>).

Wnioski:

Z przeprowadzonych 3 kolejnych analiz rynku pracy w województwie śląskim (na koniec października 2010 r., na koniec czerwca 2011 r. oraz na koniec marca 2013 roku), bezsprzecznie wynika, że sytuacja osób pozostających bez pracy uległa systematycznemu pogorszeniu.

W związku z powyższym nie budzi wątpliwości, że opracowany przez firmę PHU APUS Robert Meller produkt finalny jest odpowiedzią na aktualne i stale rosnące potrzeby rynku pracy w woj. śląskim i prowadzi do rozszerzania wachlarza usług oferowanych klientom instytucji rynku pracy (IRP) o nowe rozwiązania oraz poprzez modyfikację rozwiązań istniejących i z powodzeniem stosowanych. Gwarantuje kompleksowość usług, zwiększa jej efektywność w rozwiązywaniu problemów zatrudnieniowych kobiet i mężczyzn nieaktywnych zawodowo oraz bezrobotnych, w tym znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Efektem bezpośrednim tego rodzaju wsparcia będzie pozyskanie pracy stałej lub okresowej, a także aktywizacja bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo do podejmowania samodzielnych działań na rzecz zatrudnienia.

W obecnie istniejącym systemie występuje brak różnicowania wsparcia dla grup marginalizowanych z uwzględnieniem ich szczegółowych charakterystyk (identyczna stała ścieżka udziału dla wszystkich beneficjentów, bez dostosowania wsparcia do potrzeb i zaplanowania alternatywnych działań na wypadek nieskuteczności realizowanych) oraz brak udziału w tym procesie osób z bezpośredniego otoczenia uczestników lub istotnych dla nich osób trzecich, które silnie oddziałują na ich postawy i system wartości, wg którego oceniają

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

proponowane rozwiązania. Celowym i koniecznym było więc wypracowanie kompleksowego systemu wsparcia osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, poprzez podnoszenie poziomu ich aktywności zawodowej prowadzące do wychodzenia z bezrobocia rodzinnego lub pokoleniowego.

Taki system wsparcia powinien obejmować zarówno procedury świadczenia usług w stosunku osób bezrobotnych czy nieaktywnych zawodowo, jak też narzędzia wsparcia dla członków ich rodzin. System powinien zawierać dotychczasowe doświadczenia i narzędzia stosowane dotąd z pozytywnym skutkiem w publicznych i niepublicznych instytucjach rynku pracy, powinien jednak opierać się na zróżnicowanym przekazie informacji i procesie doradczym.

Ze względu na fakt, że coraz większego znaczenia nabierają działania z obszaru poradnictwa zawodowego, ukierunkowane na wsparcie osób przeżywających trudności związane z poruszaniem się na rynku pracy, za niezwykle ważne uznano stałe rozszerzanie wachlarza usług oferowanych klientom instytucji rynku pracy o nowe rozwiązania oraz modyfikowanie/ulepszenie rozwiązań już istniejących i z powodzeniem stosowanych.

Dotychczasowa praktyka pokazywała, że celowym jest doskonalenie i prowadzenie usług specjalizowanych, adresowanych do poszczególnych, konkretnych grup bezrobotnych czy nieaktywnych zawodowo. Takie podejście gwarantuje kompleksowość usługi, przede wszystkim zwiększa jej efektywność w rozwiązywaniu problemów zatrudnieniowych danej grupy. Efektem bezpośrednim jest pozyskanie pracy stałej lub okresowej, a także aktywizacja bezrobotnych, do podejmowania samodzielnych działań na rzecz zatrudnienia.

Uznano, że konieczna wydaje się weryfikacja dotychczasowych narzędzi diagnostycznych, wykorzystywanych w procesie doradztwa zawodowego. O ile pewne stałe właściwości człowieka (osobowość zawodowa i wynikające stąd możliwości) nadal powinny znajdować się w centrum zainteresowania doradców zawodowych, o tyle istnieje silna potrzeba uwzględnienia wartości człowieka, tak aby pomóc mu określić siebie i dobrać odpowiedni (szeroki) obszar funkcjonowania zawodowego.

Te założenia legły u podstaw opracowania koncepcji innowacyjnego narzędzia pozwalającego kompleksowo zdiagnozować, zarówno osobowość zawodową osoby

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego zgłaszającej się, jak i pomagającego postawić diagnozę preferencji w zakresie środowiska pracy.

W jej wyniku powstało narzędzie pod nazwą „**Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych - elektroniczna aplikacji on-line**” (WOPZ), które nie tylko realizuje podstawowe, prawem ujęte standardy, lecz również wychodzi naprzeciw potrzebom wszystkich specjalistów rynku pracy – doradców zawodowych, personalnych oraz specjalistów rozwoju zawodowego, usprawnia ich pracę, zapewniając osobom zgłaszającym się do nich wysoką jakość obsługi, kompleksowe badanie i ocenę, co z pewnością przyczyni się do sformułowania – za pomocą takiego narzędzia – trafnej diagnozy, a na jej podstawie – rzeczywistej pomocy zgłaszającej się osobie.

Tym samym opracowanie oraz wdrożenie do powszechnego użytku przez wszystkich specjalistów rynku pracy innowacyjnego produktu finalnego WOPZ jest odpowiedzią na niespełnione dotąd oczekiwania tej grupy zawodowej na otrzymanie profesjonalnego, nowoczesnego technologicznie, bardziej skutecznego narzędzia pracy.

Dzięki jego wykorzystaniu w codziennej pracy zawodowej będzie istniała możliwość poprawy skuteczności analizy potrzeb osób bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo oraz zróżnicowanie wsparcia dla osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, z uwzględnieniem ich szczegółowych charakterystyk narzędzi diagnostycznych

Innowacja przyczynia się do rozwiązania problemów następujących grup:

- **użytkownicy są to specjaliści instytucji rynku pracy** (doradcy zawodowi, specjaliści zajmujący się zagadnieniami rozwoju zasobów ludzkich, doradcy personalni, czyli specjaliści zajmujący się problematyką doradztwa, informacji i poradnictwa zawodowego z terenu woj. śląskiego).

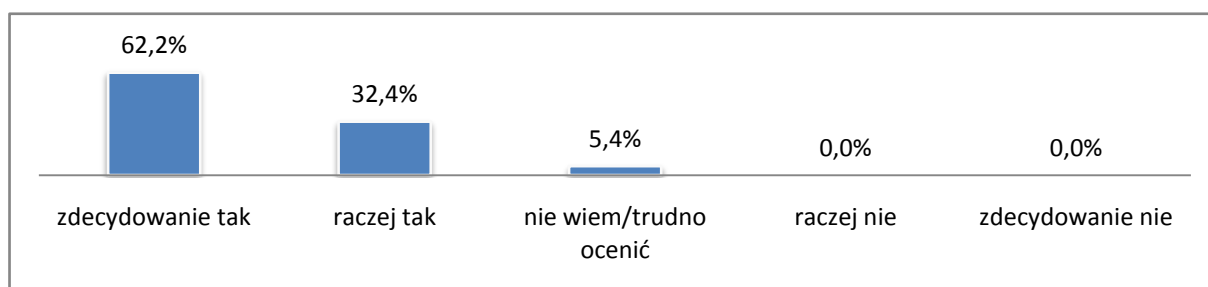
Dla w/w grupy docelowej została opracowana i wdrożona aplikacja WOPZ wraz z produktami pomocniczymi, dzięki której będą mogli w sposób profesjonalny świadczyć usługi wspierające procesy planowania i wyboru zawodu oraz dostosowania zawodowego wszystkim grupom pozostającym bez zatrudnienia w tym dla osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- odbiorcy są to osoby bezrobotne oraz nieaktywne zawodowo, w tym osoby znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, a ponadto osoby z bezpośredniego otoczenia osób bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo, praktycznie niewłączani do uczestnictwa w formach wsparcia przeznaczonych dla osób bezrobotnych czy nieaktywnych zawodowo.

Powyższe grupy, poprzez udział w testowaniu wstępnej wersji WOPZ, zwróciły uwagę na potrzebę stosowania WOPZ podczas sporządzania diagnoz, co prezentuje poniższy wykres.

Na pytanie „Czy istnieje potrzeba stosowania WOPZ w stosunku do osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy” aż 94,6% badanych widzi potrzebę stosowania narzędzia.



Wykres 1 - źródło: Wykres 44 z Raportu z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” opracowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) str. 27

Innowacyjny produkt finalny jakim jest aplikacja WOPZ jest skierowany do osób nieaktywnych zawodowo i bezrobotnych, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, które w obecnie funkcjonujących systemach pomocy oferowanych przez IRP korzystają z tzw. wsparcia biernego (socjalnego, bytowego) nie uwzględniającego specyficznych i indywidualnych potrzeb osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Projekt wprowadza do codziennej praktyki aktywny instrument wspierający, uwzględniający specyficzne potrzeby i wymagania ww. grup. WOPZ zapewnia dostęp do aktywnego i zróżnicowanego instrumentu rynku pracy ww. grupom oraz wyczerpującego katalogu metod i narzędzi aktywizacji zawodowej, różnicujących wsparcie z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, przy jednoczesnym korzystaniu z wypracowanych standardów usług dla poszczególnych grup osób poszukujących zatrudnienia.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



„Spełniając zasadę empowerment w projektach innowacyjnych testujących, Zespół Metodyczny w trakcie warsztatów chętnie notował uwagi i rekomendacje użytkowników, co do zmian w narzędziu WOPZ. W trakcie każdego z warsztatów członkowie Zespołu Metodycznego przeprowadzali ankiety i kwestionariusze obserwacji zgodnie z „Planem monitoringu procesu testowania”. „Użytkownicy zgłosili ogółem 40 rekomendacji dot. zmian we wstępnej wersji produktu finalnego WOPZ, spośród których projektodawca uwzględnił 30 (75%)”

źródło: Raport z etapu testowania produktu finalnego w ramach projektu innowacyjnego testującego (Częstochowa, listopad 2012) str. 16

IV.SKUTECZNOŚĆ APLIKACJI WOPZ W ROZWIĄZANIU PROBLEMÓW GRUP DOCELOWYCH

Grupa docelowa:

Odbiorcy: 80 osób bezrobotnych w tym 40 osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy oraz 40 osób nieaktywnych zawodowo.

Użytkownicy - specjaliści instytucji rynku pracy 68 osób (etap testowania) i 72 osób (etap upowszechniania).

Cel ogólny: wzrost efektywności wsparcia oferowanego kobietom/mężczyznom bezrobotnym, nieaktywnym zawodowo oraz ich rodzinom, dotkniętym bezrobociem rodzinnym lub pokoleniowym, w procesie wchodzenia lub powrotu na rynek pracy, poprzez wykorzystanie innowacyjnego narzędzia pracy dla specjalistów rynku pracy.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Cele szczegółowe:

1. Opracowanie bardziej skutecznego narzędzia pracy dla specjalistów instytucji rynku pracy;
2. Wykorzystywanie nowoczesnych technologii w procesie reintegracji zawodowej K/M będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy;
3. Poprawa skutecznej analizy potrzeb K/M bezrobotnych i i nieaktywnych zawodowo;
4. Zwiększenie szansy K/M bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo na znalezienie pracy;
5. Współudział przedstawicieli grup, dla których produkt finalny ma być realizowany w proces jego wypracowania testowania i oceny;
6. Wzrost wiary we własne możliwości przez K/M bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo;
7. Objęcie wsparciem członków rodzin K/M bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EFEKTY

Rodzaj odbiorcy / użytkownika	Charakterystyka odbiorcy / użytkownika	Rodzaj wsparcia	Planowany efekt
Odbiorcy – 80 osób (K/M) bezrobotnych, w tym co najmniej 40 osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy (20K/20M) oraz członkowie rodzin osób bezrobotnych lub osoby z ich najbliższego otoczenia	Osoby bezrobotne korzystające ze wsparcia publicznych służb zatrudnienia województwa śląskiego, w tym osoby znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy (m.in.: długotrwale bezrobotni, osoby bez doświadczenia zawodowego, osoby powracające na rynek pracy itp.)	Przeprowadzono 80 indywidualnych diagnoz preferencji zawodowych przeprowadzonych z użyciem aplikacji WOPZ dla osób bezrobotnych, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy; Uczestnictwo członków rodzin w testowaniu WOPZ w charakterze obserwatora testowania;	1. Zwiększenie szansy K/M bezrobotnych na znalezienie pracy; 2. Spośród 83 osób z najbliższego otoczenia odbiorców aż 97,1% badanych uznało, że ich członek rodziny, który brał udział w Projekcie poszukuje obecnie częściej pracy. 3. Dodatkowo, 55,9% badanych uznało, że WOPZ jest przydatny w poszukiwaniu pracy.
Odbiorcy - 40 osób (20K/20M) nieaktywnych zawodowo oraz członkowie rodzin osób nieaktywnych zawodowo lub osoby z ich najbliższego otoczenia	Osoby nieaktywne zawodowo, korzystające ze wsparcia agencji zatrudnienia i szkoleniowych woj. śląskiego	Przeprowadzono 40 indywidualnych diagnoz preferencji zawodowych przeprowadzonych z użyciem aplikacji WOPZ dla osób nieaktywnych zawodowo; Uczestnictwo członków rodzin w testowaniu WOPZ w charakterze obserwatora testowania;	1. Zwiększenie szansy K/M nieaktywnych zawodowo na znalezienie pracy; 2. Spośród 83 osób z najbliższego otoczenia odbiorców aż 97,1% badanych uznało, że ich członek rodziny, który brał udział w Projekcie poszukuje obecnie częściej pracy. 3. Dodatkowo, 55,9% badanych uznało, że WOPZ jest przydatny w Poszukiwaniu pracy.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Użytkownicy - specjaliści rynku pracy 68 osób K/M (etap testowania) i 72 osób K/M (etap upowszechniania). Łączna liczba osób 140 osób (K/M).	Specjaliści zajmujący się problematyką doradztwa, informacji i poradnictwa zawodowego z terenu woj. śląskiego, w tym m.in.: doradcy zawodowi, specjaliści rozwoju zawodowego, specjaliści zajmujący się zagadnieniami rozwoju zasobów ludzkich, doradcy personalni itp.	1. Opracowane i wdrożone innowacyjne narzędzie pracy dla specjalistów rynku pracy, badające predyspozycje zawodowe osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. 2. Opracowane 5 produktów pomocniczych dla specjalistów rynku pracy: a) „Podręcznik dla użytkownika aplikacji WOPZ”, dostępny w formacie PDF; b) „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla doradcy” - instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ; c) „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla badanego” - instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ; d) „Program szkolenia dla użytkowników aplikacji WOPZ”; e) „Publikacja nt. stosowania WOPZ w praktyce”. 3. udostępnienie specjalistom rynku pracy 4 produktów pomocniczych: a) „Podręcznik dla użytkownika aplikacji WOPZ”, dostępny w formacie PDF; b) „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla doradcy” - instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ; c) „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla badanego” - instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ; „ d) „Publikacja nt. stosowania WOPZ w praktyce”.	1. Profesjonalne świadczenie usług wspierających procesy planowania i wyboru zawodu oraz dostosowania zawodowego wszystkim grupom pozostającym bez zatrudnienia. 2. 90% użytkowników, po zakończeniu testowania, uznało, że WOPZ warto wdrożyć do praktyki działania instytucji rynku pracy w woj. śląskim 3. Wdrożenie WOPZ w minimum 10 instytucjach rynku pracy w woj. śląskim 4. 85% użytkowników, po zakończeniu testowania, uznało, że WOPZ w nowatorski sposób pozwala na badanie potencjału zawodowego osób nieaktywnych zawodowo i bezrobotnych, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, 5. 92,7% użytkowników, po zakończeniu testowania, jest skłonne polecić WOPZ innym doradcom zawodowym lub specjalistom na rynku.
--	--	--	---

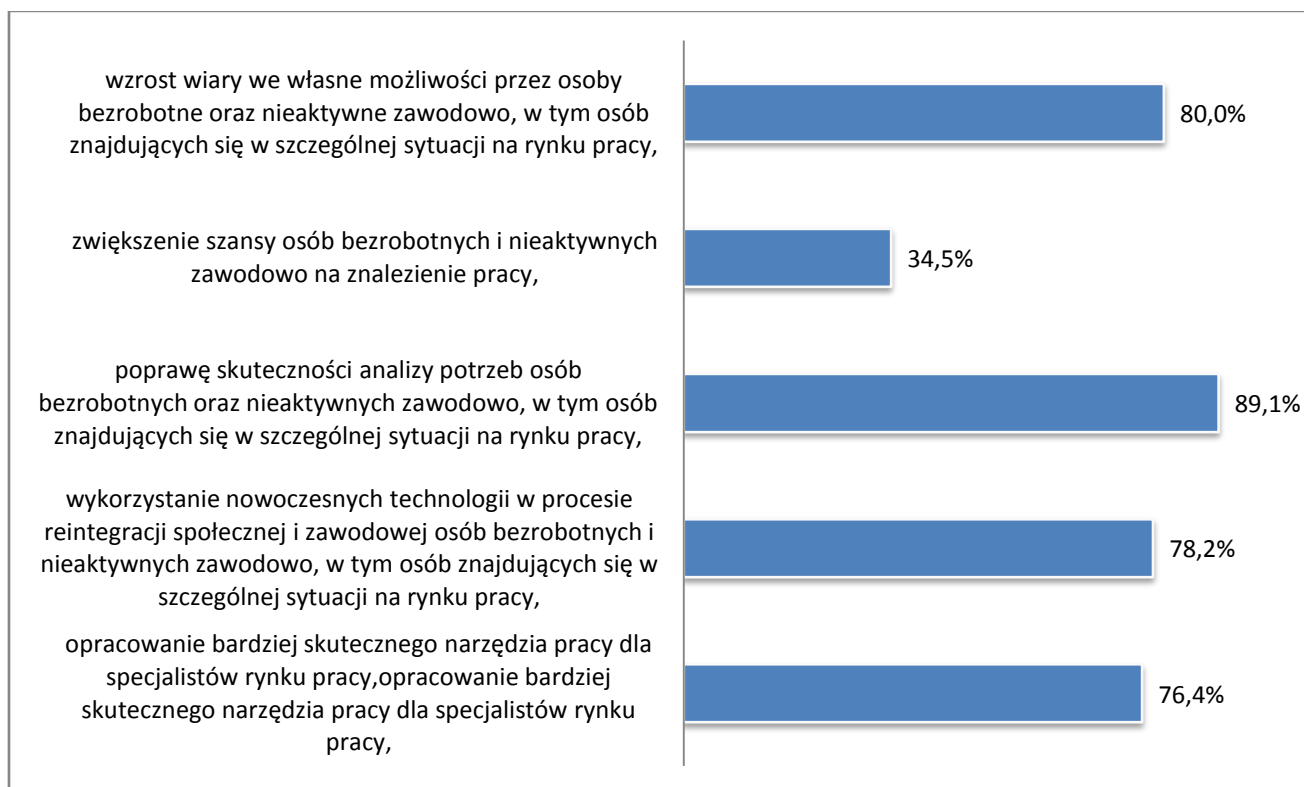
Tabela 1 – Planowane efekty

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

O skuteczności produktu i korzyściach wynikających z jego zastosowania świadczą ponadto wyniki procesu ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji produktu finalnego przeprowadzonych przez firmę zewnętrzną Studio Doradztwa Europejskiego wśród odbiorców i użytkowników produktu po zakończeniu testowania wstępnej wersji produktu finalnego. Wielkość populacji wynosiła: osoby nieaktywne zawodowo oraz bezrobotne, w tym osoby znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy – 120 respondentów, członkowie ich rodzin, którzy zgodzili się wziąć udział w ankiecie – 83 osoby oraz 68 doradców zawodowych.

Poniżej zaprezentowano odpowiedzi użytkowników dot. korzyści z zastosowania WOPZ w praktyce, zarówno w stosunku do osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, w tym osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy, jak również dla doradców zawodowych.

Jakie korzyści daje WOPZ dla osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, w tym osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy oraz dla specjalistów rynku pracy stosujących WOPZ



Wykres 2 - źródło: Wykres nr 39 z Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) str. 23

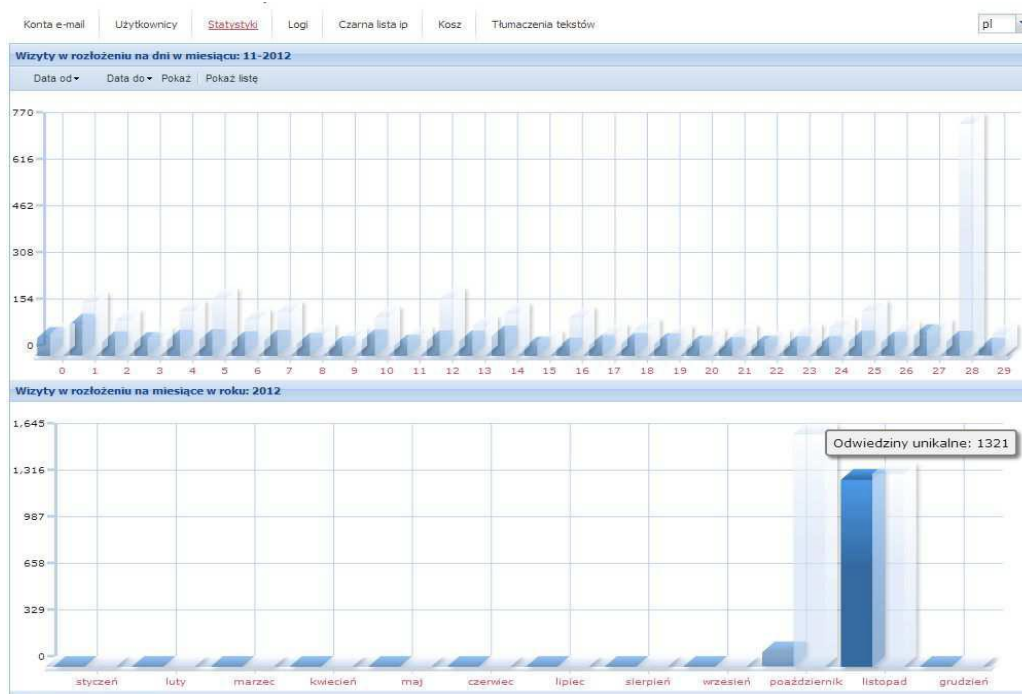
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Skuteczne działania upowszechniające, dobrze rozpoznawana marka firmy wśród instytucji rynku pracy woj. śląskiego oraz mocne zaangażowanie Zespołu Zarządzającego Projektem sprawiły, że zainteresowanie projektem oraz tworzonym produktem finalnym WOPZ było i nadal jest przeogromne.

Poniżej prezentujemy aktywność użytkowników na portalu aplikacji WOPZ podczas procesu testowania (październik-listopad 2012 rok).

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Etap testowania



Wykres 3 Ilustracja aktywności użytkowników na portalu aplikacji WOPZ podczas procesu testowania (październik-listopad 2012 rok)

Podczas procesu testowania doradcy zawodowi przeprowadzili 541 diagnoz przy użyciu WOPZ, co prezentuje poniższa tabela.

Podsumowanie wyników aktualnego ustawienia filtrów	
Województwo: Wszystkie	
Powiat: Wszystkie	
Gmina: Wszystkie	
Miejscowość: Wszystkie	
Regiony	
Województwa:	3
Powiaty:	23
Gminy:	23
Miejscowości:	23
Badania	
Liczba:	541
Zamknij	

Tabela 2- Podsumowanie prowadzonych diagnoz w etapie testowania

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Etap gotowego produktu



Wykres 4 Ilustracja aktywności użytkowników na portalu aplikacji WOPZ w okresie marzec – kwiecień 2013r.

Podsumowanie wyników aktualnego ustawienia filtrów		stan na: 25.04.2013
Województwo: Wszystkie	Płeć: Wszystkie	
Powiat: Wszystkie	Wykształcenie: Wszystkie	
Gmina: Wszystkie		
Miejscowość: Wszystkie		
Wykształcenie		
podstawowe:		152
zawodowe:		166
średnie ogólnokształcące:		144
średnie techniczne:		146
policealne:		43
wyższe:		275
Regiony		
Województwa:		2
Powiaty:		22
Gminy:		22
Miejscowości:		22
Płeć		
Kobiety:		643
Mężczyźni:		427
Ilość wszystkich przeprowadzonych badań:		1070

Tabela 3- Liczba przeprowadzonych badań za pomocą WOPZ za dzień 25.04.2013r.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres nr 3 i 4 wskazują, że od marca 2013r. do 25 kwietnia 2013r. po oddaniu gotowego produktu przeprowadzono 585 diagnoz. Ogólna liczba diagnoz wzrosła do 1070 diagnoz z użyciem aplikacji WOPZ. Oznacza to że już w pierwszym miesiącu po zakończeniu tworzenia ostatecznej wersji produktu finalnego został przekroczony wskaźnik zawarte w Strategii Wdrożenia Projektu Innowacyjnego.

Jak pokazują powyższe wykresy zainteresowanie produktem finalnym WOPZ wśród użytkowników jest ciągle bardzo wysokie. Użytkownicy na bieżąco wykorzystują WOPZ w swojej pracy z osobami bezrobotnymi oraz nieaktywnymi zawodowo.

Dodatkowo, na etapie testowania wstępnej wersji WOPZ dokonano standaryzacji narzędzia, zgodnie z zapisami Strategii Wdrażania Projektu Innowacyjnego.

Standaryzacja obejmowała 3 etapy badań:

- 1) pierwszy etap (styczeń-marzec 2012): analiza czynnikowa, rzetelność, stabilność; liczba osób objętych badaniem 600, w tym 120 osób badanych ponownie,
- 2) drugi etap (II kwartał 2012): analiza confirmacyjna etap trafność zewnętrzną; liczba osób objętych badaniem 300;
- 3) trzeci etap (III kwartał 2012): normalizacja (sprawdzenie na ile wyniki indywidualnego klienta różnią się od wyników całej populacji; uzyskany wynik pozwolił na stworzenie normy); liczba osób objętych badaniem 1000.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

V. PRODUKT FINALNY A DOTYCHCZASOWE ROZWIĄZANIA

Produkt finalny WOPZ wnosi inne niż dotychczas (nowatorskie) podejście do rozwiązania problemów opisanych w projekcie.

Obecnie najczęstszym narzędziem, z którego korzystają specjaliści rynku pracy, w szczególności doradcy zawodowi jest test KZZ.

Warunkiem przystąpienia do wykonywania testu jest zalogowanie się na serwerze głównym MPiPS. Stwarza to problemy natury technicznej, ponieważ serwer ten jest nieustannie przeciążony i zawiesza się, co uniemożliwia bądź rozpoczęcie bądź ukończenie badania. Nie wszyscy doradcy zawodowi mogą go wykonać bowiem stosowanie testu wymaga udziału w szkoleniu i zdania egzaminu uprawniającemu posługiwaniu się tą metodą w pracy. Test dostępny tylko dla publicznych służb zatrudnienia.

W opinii doradców zawodowych, biorących udział w projekcie, stosowane testy nie są obiektywne, gdyż opierają się na samoocenie osoby, która test wypełnia i która nie zawsze jest w stanie realnie ocenić swoje możliwości i umiejętności.

Ponadto, informacje, które są zbierane w procesie wywiadu sprawiają trudność klientom ze względu na formę – są rozproszone na różnych formularzach, arkuszach i muszą być wypełniane pisemnie.

Na uwagę zasługują również opinie doradców zawodowych nt. przestarzałości testów oraz pytań nieadekwatne do współczesności, jak również brak możliwości analizy wyników testów w odniesieniu do różnorodnych grup, np. wiekowej, ze względu na płeć.

WOPZ - wychodzi naprzeciw ww. opiniom specjalistów rynku pracy, w szczególności doradców zawodowych. Wystandardyzowany test WOPZ, pozwoli odpowiedzieć na oczekiwania odbiorców, ale także użytkownikom stworzy komfort pracy i poczucie realnej pomocy.

Tak zindywidualizowane podejście do osoby bezrobotnej i nieaktywnej zawodowo zwiększa szansę na świadczenie skutecznego doradztwa zawodowego, co przełoży się bezpośrednio na zwiększenie efektywności wsparcia udzielanego przez instytucje rynku pracy potrzebującym, poszukującym pracy.

Poniżej zaprezentowano opinie doradców zawodowych, zebrane podczas ich uczestnictwa w projekcie i współtworzenia narzędzia WOPZ.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Co nowego zdaniem specjalisty rynku pracy WOPZ wnosi do jego pracy?
Oto jakie uzyskaliśmy opinie:**

01

„bardziej precyzyjna możliwość pokierowania bezrobotnym, jeżeli chodzi o jego rozwój zawodowy”

02

„bardzo ułatwi pracę doradcy i w dużym stopniu pomoże ukierunkować klienta”

03

„możliwość określenia predyspozycji zawodowych, kontynuacja starego testu Hollanda”

04

„nie trzeba mieć tak zwanej „papierologii”, nowe narzędzie będące teraz na czasie mówiące o nowych technologiach i rozwiązaniach naszej doby, dostosowane do tego, w jaki sposób ludzie poszukują pracy”

05

„szybki dostęp do wyników, skraca czas pracy z klientem”

06

„uatrakcyjnia pracę doradcy szczególnie w pracy z młodzieżą”

07

„wygoda, skrócony czas analizy, możliwość wysyłania mailem raportów do klienta”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ilustracja 1 - źródło: Opinie z Raportu z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str. 26.

Co wyróżnia WOPZ wśród innych dostępnych narzędzi diagnostycznych?

- 01 „aplikacja elektroniczna, nie jest to standardowy test papier – ołówek”
- 02 „będą mogły z niego korzystać wszystkie osoby zajmujące się doradztwem zawodowym nie tylko wśród doradców w urzędach pracy”
- 03 „daje gotowy wydruk, który może od razu otrzymać klient - klient ma odpowiedź zwrotną podczas tej samej wizyty”
- 04 „multimedialne, szybkie narzędzie, dostępne w publicznych służbach zatrudnienia”
- 05 „łatwy w użyciu i osobowość zawodowa rozpatrywana jest z różnych profili, co pozwala badać różne kompetencje”
- 06 „mniej czasochłonne, bardziej jasne, mniej pytań, przejrzyste, wskazuje konkretne zawody pod daną grupę”
- 07 „można sięgnąć do wyników, nie trzeba ich drukować, w każdej chwili można do nich wrócić”
- 08 „wersja elektroniczna prosta w obsłudze, dosyć krótka w stosunku do innych narzędzi test, jest dość konkretny w swoim opisie”

Ilustracja 2- źródło: Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str. 25.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

VI. UŻYTKOWNICY, KTÓRZY MOGĄ ZASTOSOWAĆ INNOWACJĘ

W wymiarze personalnym użytkownikami mogą być: specjaliści rynku pracy w szczególności: doradcy zawodowi, specjaliści rozwoju zawodowego, specjaliści zajmujący się zagadnieniami rozwoju zasobów ludzkich, doradcy personalni, czyli specjaliści zajmujący się problematyką doradztwa, informacji i poradnictwa zawodowego.

W wymiarze instytucjonalnym produkt skierowany jest do instytucji rynku pracy, w szczególności Wojewódzkie i Powiatowe Urzędy Pracy, Ochotnicze Hufce Pracy, Agencje Zatrudnienia i inne jednostki wyspecjalizowane w działaniach na rzecz młodzieży czy instytucje szkoleniowe, prowadzące kształcenie ustawiczne z zakresu kompetencji zawodowych i umiejętności z zakresu poruszania się po rynku pracy.

Potwierdziło się to m.in. podczas rekrutacji użytkowników do testowania wstępnej wersji WOPZ, w wyniku której do testowania WOPZ zostało zakwalifikowano więcej kobiet i mężczyzn niż zakładał projekt (zakwalifikowano 68 osób, przy założeniach, że w testowaniu weźmie udział 60 osób). Największe zainteresowanie udziałem w projekcie, a tym samym możliwością współtworzenia WOPZ wyraziły powiatowe urzędy pracy województwa śląskiego (aż 15 powiatowych urzędów pracy delegowało swoich doradców zawodowych) oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, który do udziału w projekcie oddelegował aż 5 doradców zawodowych. Zainteresowanie udziałem w projekcie wyraziły również wszystkie Ochotnicze Hufce Pracy w woj. śląskim, które delegowały aż 16 doradców zawodowych. Oprócz zainteresowania publicznych służb zatrudnienia, również niepubliczne instytucje rynku pracy w woj. śląskim delegowały do udziału w projekcie swoich pracowników – specjalistów rynku pracy, m.in.: agencje rozwoju regionalnego i lokalnego, instytucje szkoleniowe oraz agencje zatrudnienia.

Podsumowując należy stwierdzić, iż opinie i wyniki badań uzyskane w toku testowania a także ilość odwiedzin strony w pierwszym miesiącu po oddaniu gotowego produktu są najlepszą rekomendacją dla produktu do stosowania go w innych regionach kraju.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

VII. DZIAŁANIA / NAKŁADY / ZMIANY KONIECZNE DO ZASTOSOWANIA / WDROŻENIA INNOWACJI

Wdrożenie innowacji w instytucjach rynku pracy nie wymaga dodatkowych kosztów, zmian organizacyjnych ani legislacyjnych, nie jest również wymagana inwestycja w infrastrukturę techniczną. Praca z utworzoną aplikacją on-line odbywa się w oparciu o istniejące zasoby personalne oraz techniczne. Konieczne warunki do wdrożenia innowacji to: wola i zaangażowanie kadry kierowniczej i pracowników instytucji oraz posiadanie stanowiska komputerowego z dostępem do Internetu dla zatrudnianych specjalistów rynku pracy w tym doradców zawodowych. Zastosowanie innowacji wymaga od użytkownika jedynie dostępu do komputera (stacjonarnego, przenośnego) lub urządzenia typu tablet czy smart phone wyposażonego w dowolny system operacyjny oraz przeglądarkę internetową. Urządzenia powinny mieć również zainstalowane darmowe oprogramowanie AdobeReader, Adobe *Flash Player*, oraz posiadać dostęp do łącza internetowego średniej klasy o przepustowości min. 128 kbps. Powyższe wymagania powodują, że korzystanie z aplikacji WOPZ jest bezpłatne i nie wymaga żadnych dodatkowych nakładów finansowych, jako że dostęp do komputera z Internetem posiadają wszyscy instytucje/użytkownicy wyszczególnienie w pkt. IV niniejszego opracowania.



Ilustracja 3- Możliwości zastosowania produktu finalnego aplikacji WOPZ na różnych urządzeniach.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W sytuacji, gdy aplikację WOPZ zastosują publiczne służby zatrudnienia nie będzie to wiązało się z uzyskaniem dodatkowej zgody właściwej jednostki samorządu terytorialnego. Podjęcie decyzji o wdrożeniu nowej metody leży w kompetencji dyrektora powiatowego urzędu pracy. Poprzez zastosowanie diagnozy z użyciem WOPZ doradca zawodowy w sposób rzetelny i efektywny zrealizuje postanowienia określone w Rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie standardów i warunków prowadzenia usług rynku pracy, z dnia 14 września 2010 r. (Dz. U. Nr 177, poz. 1193) a w szczególności dot. udzielania przez doradców zawodowych porad i informacji indywidualnych udzielanych bezrobotnym i osobom nieaktywny zawodowo.

W sytuacji, gdy aplikację WOPZ zastosuje niepubliczna instytucja rynku pracy lub specjalista rynku pracy, doradca zawodowy będzie pracował z wykorzystaniem nowych produktów, które zostały zindywidualizowane i dostosowane do specyfiki osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo.

Proponowane narzędzie ułatwi przejście z obecnie wykorzystywanej czasochłonnej i niedoskonałej metody diagnozowania profilu osoby bezrobotnej do efektywnej i kompleksowej metody wsparcia dostępnej on-line, dzięki wykorzystaniu aplikacji WOPZ. Ponadto WOPZ jest metodą darmową, za którą nie trzeba płacić – dostępne na rynku aplikacje tego typu kosztują ok. 250-300 zł od osoby (np. firma EUSKAPOL) co jest istotne zwłaszcza dla IRP, które nie są publicznymi służbami zatrudnienia i nie mogą korzystać z programów zakupionych przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej dla doradców zawodowych z Powiatowych Urzędów Pracy.

Warto podkreślić, iż nie ma konieczności udziału w szkoleniu instruktażowym specjalistów rynku pracy, którzy w przyszłości, po włączeniu WOPZ do polityki będą chcieli z niego korzystać. Instrukcje informatyczne oraz podręcznik a zwłaszcza publikacja (dodatkowo wzbogacona o „próbki pracy” tj. przykłady diagnozy zrobionej aplikacją WOPZ oraz adaptacja jej do indywidualnego planu działania), które zostały stworzone w trakcie realizacji projektu a zarazem stanowią produkty pomocnicze są na tyle szeroko opracowane, że specjalista rynku pracy, który przecież z racji wykonywanego zawodu, doświadczeń i wykształcenia posiada już pewną wiedzę w dziedzinie poradnictwa zawodowego, będzie w stanie samodzielnie przygotować się do profesjonalnej pracy z narzędziem. Wszelkie materiały merytoryczne niezbędne do stosowania WOPZ zostały przygotowane

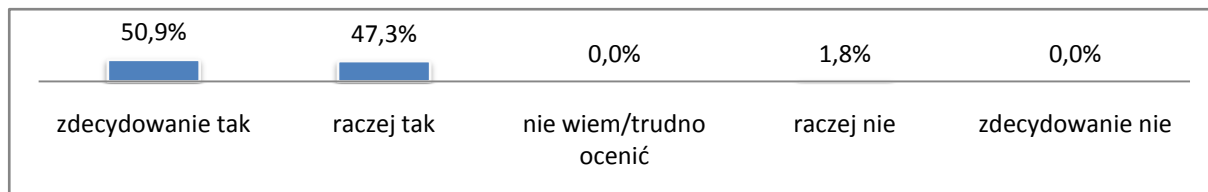
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i zamieszczone na stronie projektu <http://wopz.apus.edu.pl/> są bezpłatne i dostępne 24 h. Czas wdrożenia to czas potrzebny na zapoznanie się z instrukcją obsługi aplikacji zamieszczoną na stronie projektu.

Dodatkowo przeprowadzenie profesjonalnych szkoleń przez zespół tworzący narzędzie, na etapie upowszechniania, sprawi, że osoby, które przeszły to szkolenie - staną się swoistymi „emisariuszami” produktu w swoich środowiskach. Oczywiście niewykluczone jest po zakończeniu projektu przeprowadzanie szkoleń wg. powstałego programu – jako sposób na szybkie przygotowanie wielu osób do pracy z narzędziem (np. grupy specjalistów rynku pracy w jednym urzędzie czy regionie), ale nie jest to warunek konieczny by móc korzystać z WOPZ.

Poniżej zaprezentowano opinie użytkowników nt. możliwości wdrożenia WOPZ w ich instytucjach.

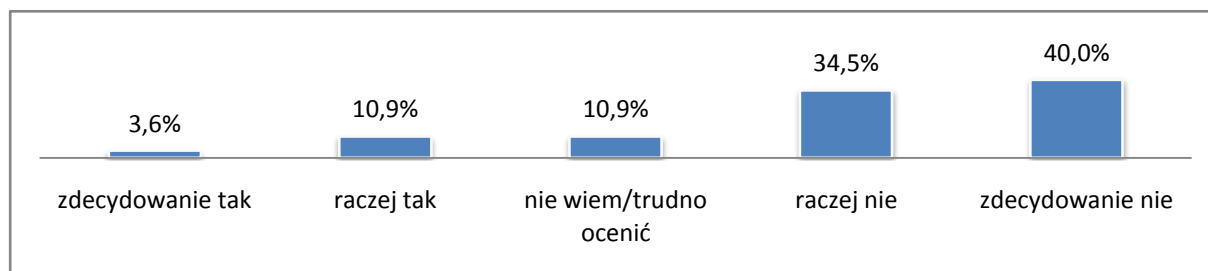
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Czy zdaniem respondenta wdrożenie WOPZ w instytucji jest możliwe.



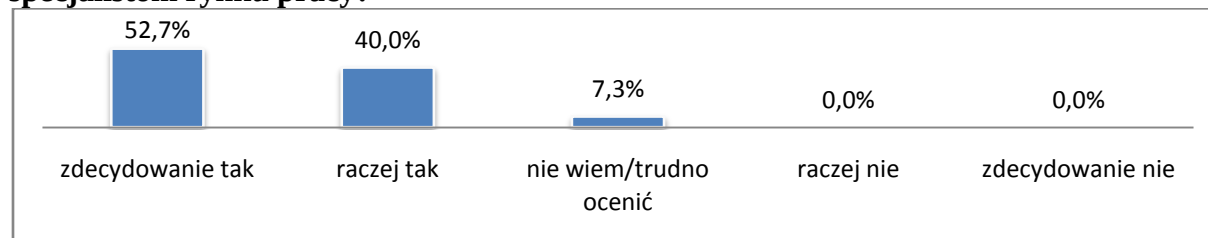
Wykres 5 - źródło: Wykres 45. Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str. 28

Czy respondent przewiduje trudności we wdrożeniu WOPZ w instytucji.



Wykres 6 - źródło: Wykres 46. Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str.28

Czy respondenci są skłonni polecić narzędzie WOPZ innym doradcom zawodowym lub specjalistom rynku pracy?



Wykres 7 - źródło: Wykres 47. Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str. 29

Prawie wszyscy badani – w sumie 92,7% respondentów, są skłonni polecić narzędzie WOPZ innym doradcom zawodowym lub specjalistom na rynku. Aż 98,2% badanych określiło, iż wdrożenie WOPZ w ich instytucji jest możliwe str. 28 raportu

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ATUTY PRODUKTU FINALNEGO WOPZ:

01

jest łatwo dostępny poprzez zwykłą przeglądarkę internetową

02

bezpłatny

03

niewymagający dodatkowego oprogramowania

04

łatwy i intuicyjny w obsłudze, wsparty produktami pomocniczymi – podręcznikami, instrukcjami, programem szkoleniowym

05

zapewniający ciągłe rozwijanie umiejętności ICT specjalistów rynku pracy

06

wykorzystujący nowe, atrakcyjne formy przekazu - możliwość wizualizacji uzyskanych wyników w postaci czytelnych wykresów zarówno dla doradcy jak i osoby bezrobotnej/nieaktywnej zawodowo

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

07

raport jest generowany dla użytkownika (doradcy) oraz odbiorcy (badanego) w formacie PDF oraz automatycznie przesłany na skrzynkę email badanego

08

znacznie skraca czas badania w stosunku do dotychczas stosowanych metod - czas badania – max. 30 minut

09

uniwersalny w dwóch aspektach:

- a) można go zastosować przy użyciu każdego urządzenia , kto ma dostęp do internetu nie tylko komputer ale np. smartfon, tablet
- b) oparty na teorii Hollanda, kt. funkcjonuje z powodzeniem od wielu lat i zdaniem zespołu metodycznego będzie aktualna jeszcze przez długi czas, mogą zmienić się formy odbioru

10

WOPZ w przyszłości:
- wszechstronność WOPZ-u daje możliwość gromadzenie danych, które mogą być podstawą do:

- a) analizy pracy indywidualnych doradców (np. liczba badanych, wiek badanych itp...)
- b) tworzenia przez poszczególne instytucje programów przeznaczonych dla osób bezrobotnych, osób zagrożonych bezrobociem oraz osób, które w najbliższym czasie wejdą na rynek pracy
- c) tworzenia/ modyfikacje programów nauczania w szkołach

Ilustracja 4 - Atuty produktu finalnego WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych)

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

VIII. DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTU FINALNEGO DLA JEGO PRZYSZŁYCH UŻYTKOWNIKÓW

Produkt będzie powszechnie i nieodpłatnie dostępny dla wszystkich zainteresowanych instytucji rynku pracy w szczególności specjalistów rynku pracy. Produkt finalny aplikacja WOPZ ma formę elektronicznej aplikacji on-line, został umieszczony na zewnętrznym serwerze i jest dostępna cały czas po zalogowaniu się do systemu na stronie internetowej projektu: <http://wopz.apus.edu.pl/>. WOPZ nie wymaga instalacji jest dostępny od razu przez przeglądarkę internetową. System jest opracowany w taki sposób aby mógł być zastosowany na dowolnym serwerze www.

Informacja o zasadach i możliwościach korzystania z produktów tym wydawania licencji na korzystanie z aplikacji, pobrania materiałów zostanie przesłana do użytkowników, w szczególności instytucji rynku pracy drogą mailową.

IX. ZMIANY W ZAKRESIE STRATEGII UPOWSZECHNIANIA

Ostateczna wersja produktu finalnego nie wymaga wprowadzenia zmian w strategii działań upowszechniających, o których mowa w Strategii Projektu Innowacyjnego Testującego.

X. ZMIANY W ZAKRESIE STRATEGII WŁĄCZANIA DO GŁÓWNEGO NURTU POLITYKI

Ostateczna wersja produktu finalnego nie wymaga wprowadzenia zmian w strategii działań włączających, o których mowa w Strategii Projektu Innowacyjnego Testującego.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

XI. PODSUMOWANIE I WNIOSKI REKOMENDACJE

Przedstawiamy najważniejsze wnioski i korzyści płynące ze stosowania aplikacji WOPZ oraz uzyskane rekomendacje na etapie testowania produktu:



Tabela 4 - źródło: Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str.40



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



„Doradca nie ma wielu polskich, dobrze opracowanych metod, które mógłby w swojej działalności zastosować. Anna Paszkowska-Rogacz opracowała test i podręcznik zgodnie z zasadami psychometrycznymi. Przyjęła znaną i dobrze udokumentowaną teorię za podstawę swojego testu a dokonując przeglądu i wyboru teorii udowodniła, że należy do nielicznego w kraju grona ekspertów z doradztwa zawodowego...”

Cytat: prof. dr hab. Bogdan Dudek, Instytut Psychologii, Uniwersytet Łódzki

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

XII. SPIS WYKRESÓW, TABEL I ILUSTRACJI

Wykres 1 - źródło: Wykres 44 z Raportu z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” opracowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) str. 27	13
Wykres 2 - źródło: Wykres nr 39 z Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) str. 23	18
Wykres 3 Ilustracja aktywności użytkowników na portalu aplikacji WOPZ podczas procesu testowania (październik-listopad 2012 rok)	20
Wykres 4 Ilustracja aktywności użytkowników na portalu aplikacji WOPZ w okresie marzec – kwiecień 2013r.	21
Wykres 5 - źródło: Wykres 45. Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str. 28	30
Wykres 6 - źródło: Wykres 46. Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str.28	30
Wykres 7 - źródło: Wykres 47. Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str. 29	30
Tabela 1 – Planowane efekty	17
Tabela 2- Podsumowanie prowadzonych diagnoz w etapie testowania	20
Tabela 3- Liczba przeprowadzonych badań za pomocą WOPZ za dzień 25.04.2013r.	21
Tabela 4 - źródło: Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str.40	34
Ilustracja 1 - źródło: Opinie z Raportu z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str. 26.	25
Ilustracja 2- źródło: Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line” przygotowany przez Studio Doradztwa Europejskiego (Częstochowa, grudzień 2012r.) - str. 25.	25
Ilustracja 3- Możliwości zastosowania produktu finalnego aplikacji WOPZ na różnych urządzeniach.	27
Ilustracja 4 - Atuty produktu finalnego WOPZ (Wielospektowej Oceny Preferencji Zawodowych)	32

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

XIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Raport z etapu testowania produktu finalnego w ramach projektu innowacyjnego testującego – Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – elektroniczny program doradczy, Częstochowa, 30 listopada 2012r,
2. Raport z ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji WOPZ (Wieloaspektowej Oceny Preferencji Zawodowych) przygotowany dla firmy PHU APUS Robert Meller w ramach projektu innowacyjnego testującego „@doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line”,
3. Publikacja nt. stosowania WOPZ w praktyce,
4. Podręcznik dla użytkowników aplikacji WOPZ,
5. „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla doradcy” instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ,
6. „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla badanego” instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ,
7. Program szkolenia dla użytkowników aplikacji WOPZ,
8. Instrukcja stosowania produktu finalnego.